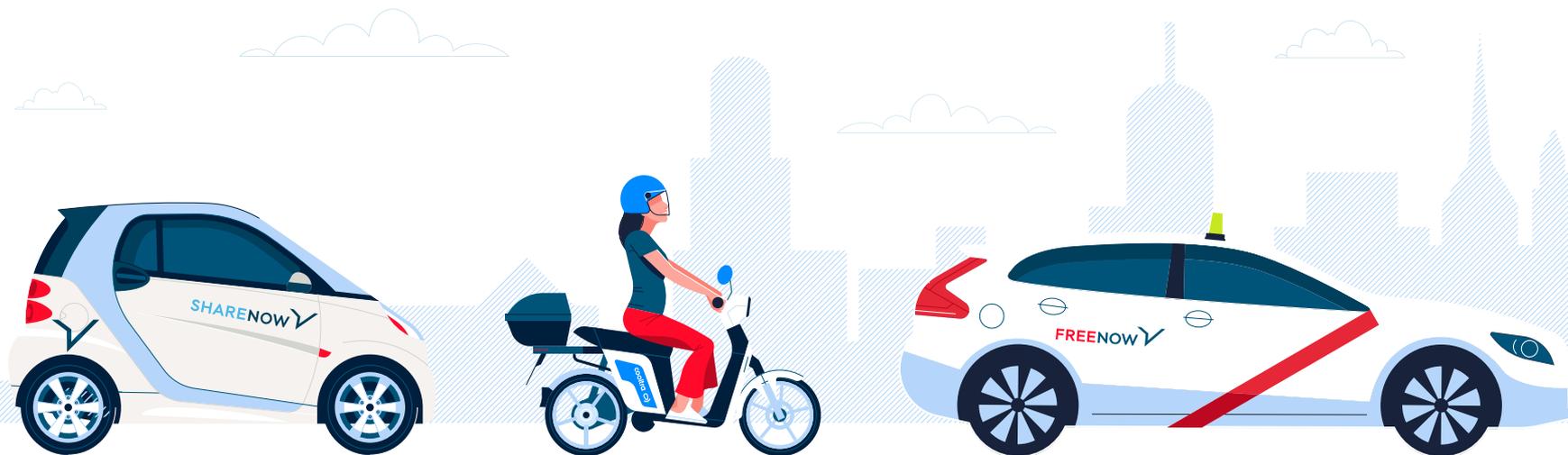


Redefiniendo la forma en que empleados y empleadas se mueven en Europa



Perspectivas para ayudar a las empresas a potenciar sus políticas de movilidad



Introducción

"La movilidad corporativa está cambiando rápidamente. Descubrimos nuevas formas de transporte y ofertas en ciudades europeas casi semanalmente. Con estos cambios, esperamos que nuestras empresas nos ofrezcan más opciones de movilidad como, por ejemplo, medios más ecológicos y seguros para desplazarnos a reuniones con clientes, medios más flexibles para ir al trabajo como patinetes y bicicletas eléctricas o una ayuda económica para utilizar medios de transporte privados.

De propietarios a usuarios, del diésel a la electricidad, de la oficina al teletrabajo y movilidad a demanda; este año ha contribuido y facilitado muchos de estos cambios, redefiniendo para siempre las tendencias de movilidad.

¿Cómo adaptarse a un panorama de movilidad en constante cambio? Esta es la pregunta la que hemos intentado dar respuesta con un estudio que llevamos a cabo en junio de 2021. Entrevistamos a más de 5000 personas que viajan por negocios y a 819 empresas de Europa para comprender mejor cómo realizan sus desplazamientos corporativos. Esperamos que la información de este estudio te ayude a tomar decisiones más inteligentes en lo referente a la gestión de viajes y que te permita comprender aspectos clave para satisfacer las expectativas de las personas de tu empresa que se desplazan en esta nueva era.."



**Christian Ley, Director Sales Southern & Eastern Europe
en FREE NOW for Business**

Contenido

01.



Movilidad corporativa en un nuevo contexto social y medioambiental

02.

Impacto en las empresas y las personas que viajan por negocios

03.

Presupuesto de movilidad para abordar nuevas necesidades

04.

Conclusiones clave y cómo aprovecharlas

La COVID-19 ha cambiado las prioridades empresariales

La sostenibilidad, que ocupa el

**cuarto
puesto**

tras el deber de protección, el bienestar y el control presupuestario, es una de las principales prioridades en 2021 con respecto a la programación de viajes.



El bienestar de los empleados es un factor clave para atraer y retener talentos

El

49%

de los empleados
elegiría una empresa que proteja su salud y bienestar.



La COVID-19 ha afectado al bienestar de los empleados

Proteger el bienestar de los empleados es la

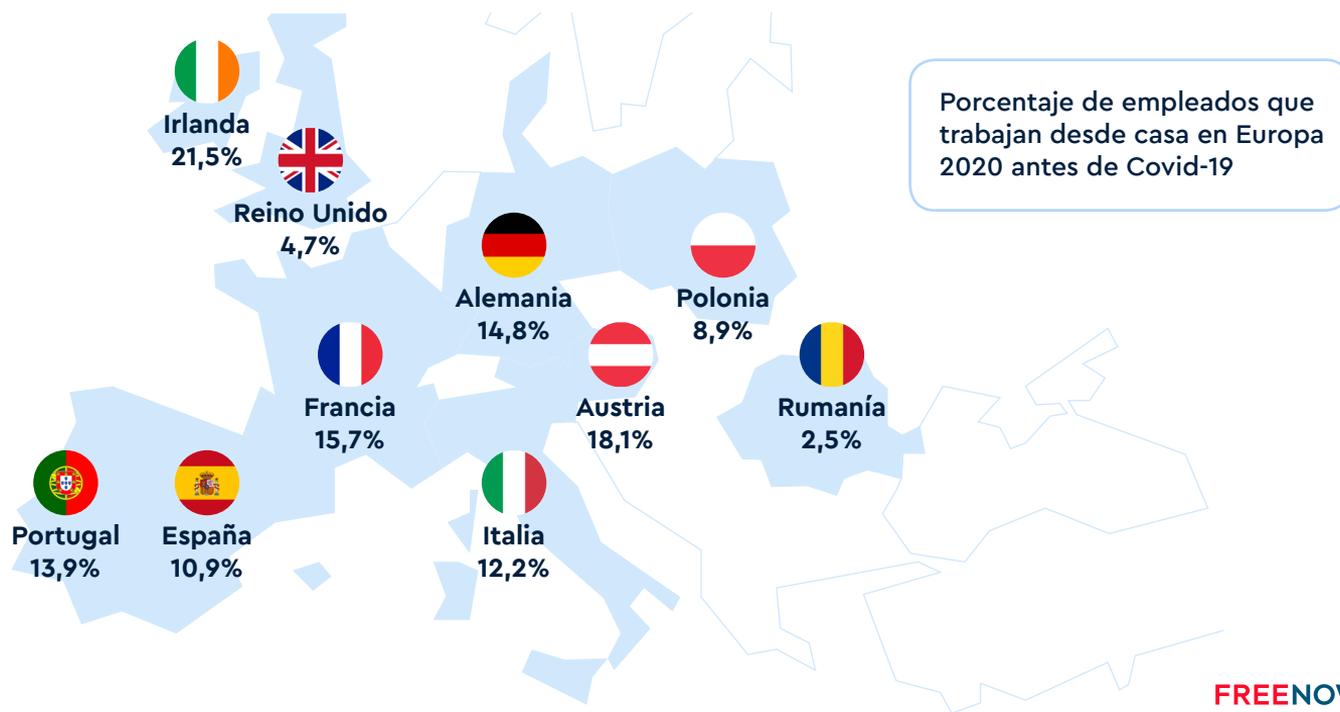
principal

prioridad para los ejecutivos

(48 % de los encuestados)



La COVID-19 ha influido en las preferencias de viaje



La COVID-19 ha influido en las preferencias de viaje

El

38% de las empresas



prevén un cambio del transporte público urbano al vehículo privado/taxi como consecuencia de la COVID-19.

Al

40% de los empleados



les gustaría utilizar bicicletas o bicicletas eléctricas para sus desplazamientos diarios, mientras que al 37 % de las personas que viajan por negocios les gustaría utilizarlas para acudir a sus reuniones.

01. Movilidad corporativa en un nuevo contexto social y medioambiental
02.  **Impacto en las empresas y las personas que viajan por negocios**
03. Presupuesto de movilidad para abordar nuevas necesidades
04. Conclusiones clave y cómo aprovecharlas

Empresas

Para adaptarse a las nuevas formas de desplazarse, especialmente a la micromovilidad, las empresas necesitan mayor flexibilidad de las flotas

Para acudir a la oficina,

El

65%



de las empresas proporcionan a sus empleados un vehículo de empresa

El

72%



les financia el transporte público

El

40%



ofrece servicios de vehículo con conductor

El

46%



facilita soluciones de micromovilidad

El

47%



cuenta con un presupuesto de movilidad que se puede utilizar para viajes de negocios o privados

Empresas

Para adaptarse a las nuevas formas de desplazarse, especialmente a la micromovilidad, las empresas necesitan mayor flexibilidad de las flotas

El

45%**de las empresas**

que actualmente ofrecen vehículos de empresa a sus empleados afirman que los sustituirían por un presupuesto de movilidad.



Empresas

Las políticas de viaje ecológicas son una nueva prioridad para las empresas

En Europa, un gran número
de gestores de viajes

46%

afirman que la sostenibilidad representa una de las tres desventajas más importantes de su programa de transporte terrestre



Empresas

La satisfacción de los empleados es una prioridad y la movilidad forma ahora parte de ella

El

79%**de las empresas**

ya ha integrado el bienestar de los viajeros en sus políticas empresariales.



Empresas

La satisfacción de los empleados es una prioridad y la movilidad forma ahora parte de ella

La movilidad se encuentra entre las

las 5

prestaciones principales

para los empleados y es una prestación ya muy arraigada.



Personas que viajan por negocios

**El tiempo de desplazamiento debe tenerse en cuenta
al pensar en el bienestar de los empleados**

Solo 1 de cada 5 personas que viajan por negocios
afirma estar satisfecha con los desplazamientos.



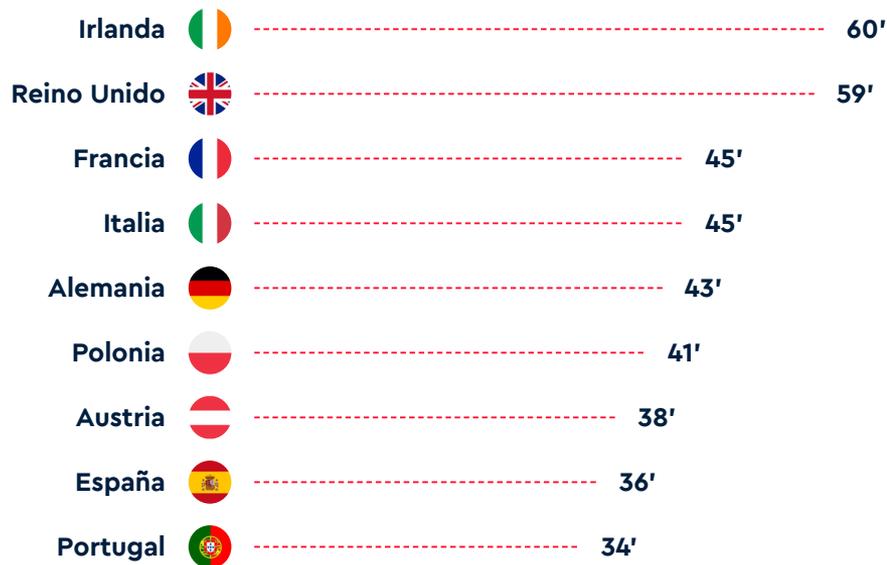
Personas que viajan por negocios

El tiempo de desplazamiento debe tenerse en cuenta al pensar en el bienestar de los empleados

El

39% de los europeos
pasa más de

45 minutos
para desplazarse al trabajo,
de puerta a puerta.



Personas que viajan por negocios

La pandemia y las políticas de teletrabajo no solucionaron los desafíos que plantea el desplazamiento al trabajo

En este periodo, el **75%** de los trabajadores encuestados necesita moverse por motivos empresariales:

**79%**

de ellos para desplazamientos al trabajo

**39%**

para acudir a reuniones

**30%**

para acudir a eventos

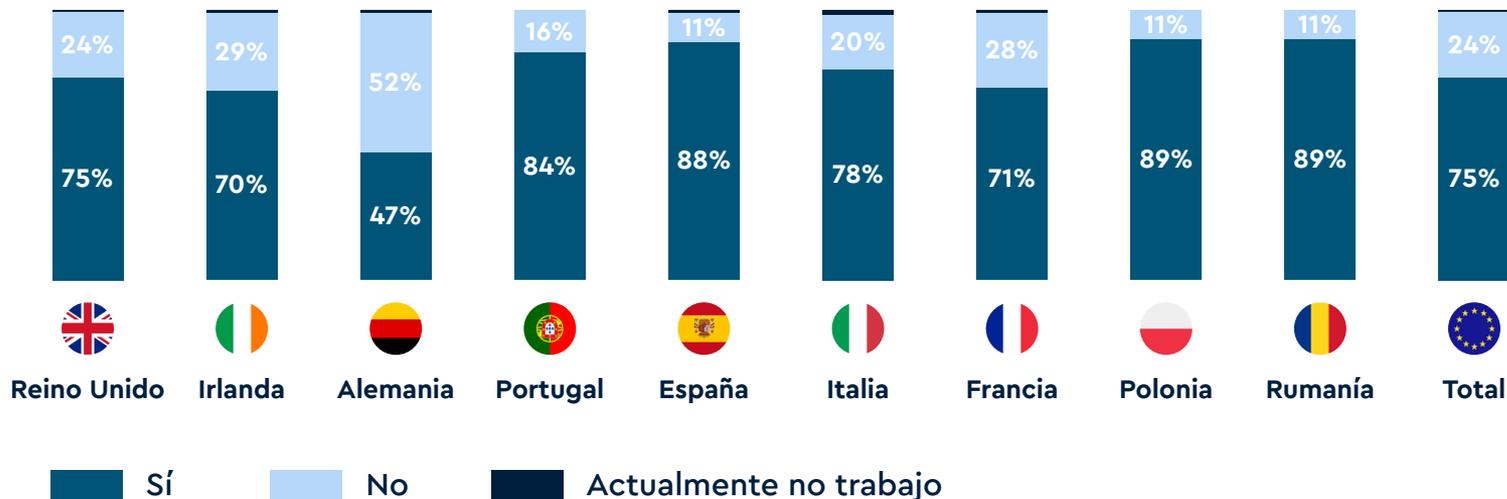
**19%**

para viajes al extranjero

Personas que viajan por negocios

Las personas que viajan por negocios aún tienen que desplazarse por motivos de trabajo

% de personas que se desplazan por motivos de trabajo



Personas que viajan por negocios

La atención hacia la seguridad ha aumentado y es una prioridad

Con respecto a los desplazamientos al trabajo



de las personas que viajan por negocios afirman que eligen la opción de movilidad más segura



la más sencilla



la más rápida

01. Movilidad corporativa en un nuevo contexto social y medioambiental
02. Impacto en las empresas y las personas que viajan por negocios
03.  **Presupuesto de movilidad para abordar nuevas necesidades**
04. Conclusiones clave y cómo aprovecharlas

Definición de presupuesto de movilidad

Con un presupuesto de movilidad, las empresas ofrecen a sus empleados una asignación de movilidad mensual que pueden utilizar para varios tipos de transporte (taxi, vehículos compartidos, patinetes, motos y bicicletas eléctricas). Todos ellos se pueden reservar a través de una aplicación y se facturan directamente a la cuenta de la empresa. Esta es una ventaja de movilidad que las empresas pueden

ofrecer a sus empleados y empleadas únicamente para sus desplazamientos privados (es decir, sus trayectos personales fuera del trabajo, incluido el trayecto entre casa y el trabajo). En algunas ocasiones, esta ventaja sería una asignación económica adicional al salario del empleado/a, mientras que en otras ocasiones empleados y empleadas pueden completar esa asignación sacrificando parte de su salario.

Una solución para sustituir a los vehículos de empresa

El **63%** de las personas entrevistadas que viajan por negocios utilizan su automóvil privado o de empresa para ir al trabajo, pero entre ellas...



El **31%**

desearía utilizar bicicletas o bicicletas eléctricas para ir al trabajo



El **9%**

motocicletas

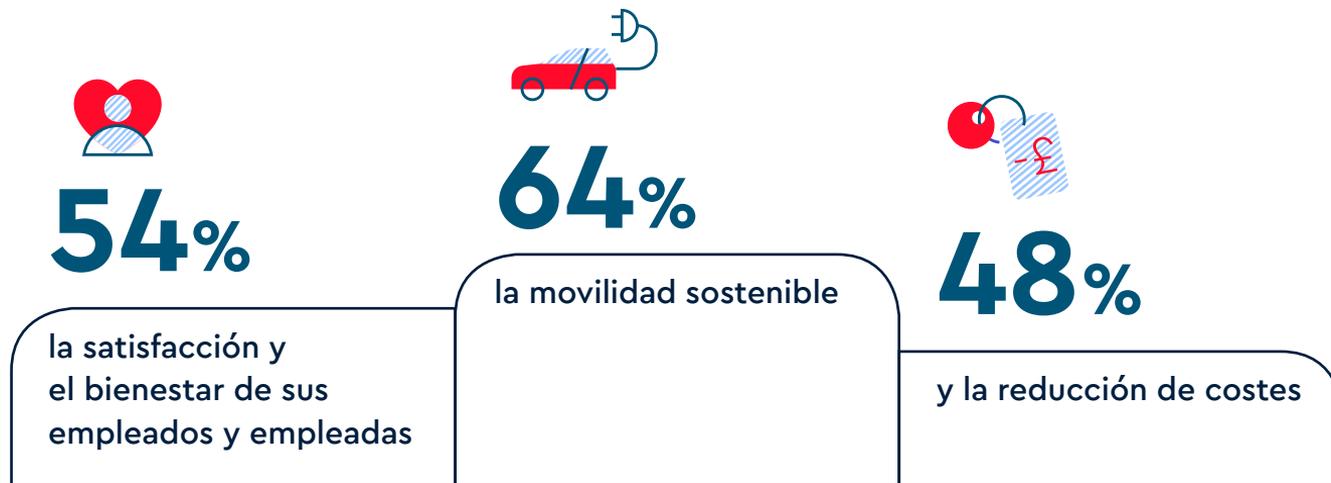


El **6%**

patinetes o patinetes eléctricos

Una solución para empleados y empleadas

Para las empresas, los tres factores principales para apoyar un presupuesto de movilidad son



Una solución para abordar los objetivos de sostenibilidad y flexibilidad utilizando la micromovilidad

De todas las personas encuestadas a las que les gusta la idea de un presupuesto de movilidad



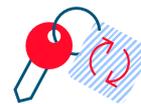
al **36%**
le gustaría que su
empresa incluyera
taxi o Vehículo
con conductor



al **37%**
bicicletas eléctricas



al **21%**
patinetes y patinetes
eléctricos



al **37%**
que incluyera
vehículos
compartidos

El atractivo y la adopción de un presupuesto de movilidad en las empresas

El

65% de las empresas

considera que el presupuesto de movilidad es atractivo y les gustaría ofrecerlo.

Para el

77% de las empresas

el presupuesto de movilidad podría sustituir por completo a la oferta actual de movilidad corporativa.

Obstáculos para un presupuesto de movilidad

Las tres principales preocupaciones con respecto a un **presupuesto de movilidad** son

47%



el coste

34%



la fiscalidad

33%



el seguro

01. Movilidad corporativa en un nuevo contexto social y medioambiental
02. Impacto en las empresas y las personas que viajan por negocios
03. Presupuesto de movilidad para abordar nuevas necesidades
- 04.  Conclusiones clave y cómo aprovecharlas**

- 1 Ahora más que nunca, la movilidad afecta al bienestar de los empleados y es importante contar con una estrategia bien estudiada para satisfacer sus expectativas de movilidad.
- 2 La movilidad ecológica es prioritaria tanto para empleados y empleadas como para empresas, y las nuevas políticas de viajes deberían reflejarlo.
- 3 La micromovilidad es una necesidad real y debería abordarse mejor en las políticas de viajes.
- 4 Las opciones de movilidad más flexibles deben considerarse como posibles alternativas a los vehículos de empresa.
- 5 Un presupuesto de movilidad es una solución que puede responder a las nuevas necesidades de empleados/empleadas y empresas.

Para superar todos estos retos,
ponte en contacto hoy mismo con
nuestro equipo de expertos en movilidad!

FREE NOW for Business es la solución de plurimovilidad
para empresas y sus empleados y empleadas
de 10 países y 100 ciudades de Europa.

En la actualidad, FREE NOW for Business cuenta
con 30 mil clientes de empresas de toda Europa.

¡Únete a nosotros!

FREE NOW ✓
FOR BUSINESS

