



**integral**  
media

# INTEGRAL MEDIA

*“Somos un proyecto, una agencia ‘única’ que nace de la combinación de perfiles multidisciplinares. Una mezcla de Ing. Agrónomos, PR - Social Media & SEO/SEM Specialists;... un auténtico crush que combina pasión por el sector agroalimentario, el diseño y las nuevas tecnologías”*

BIENVENIDO  
A INTEGRAL MEDIA.

UN PROYECTO DIFERENTE  
CON UN EQUIPO ÚNICO EN ESPAÑA.

¡VAMOS ALLÁ!

15 x #IMTEAM

& +5 COLABORADORES HABITUALES



- ▶ En Integral Media creemos que para reinventar la comunicación, las empresas agroalimentarias pueden aprender de aquellos que se han reinventado en su vida profesional 😊
- ▶ Apostamos por **un proyecto y equipo único en España** pues consideramos necesario realizar una **comunicación fiable** y con conocimiento a la par que **cercana e inspiradora** para el sector.
- ▶ **Es clave personalizar el mensaje y comunicar a la sociedad; ¡hay que poner en valor el sector agroalimentario! Somos un sector clave, competitivo e innovador.**
- ▶ *Nos encanta que empresas, proyectos y marcas conecten realmente con su audiencia a través de las buenas ideas. Somos especialistas en hipersegmentar y adaptar el mensaje a cada público objetivo,... ¡para nosotros, todo es posible con un par de cafés!*

## ¿POR QUÉ SOMOS DIFERENTES?



- ▶ **Integral Media somos una empresa joven, muy dinámica y 100% especializada en comunicación y marketing online para el sector agroalimentario.**
- ▶ Somos un equipo compuesto por Ing. Agrónomos con amplia experiencia y conocimiento, especialmente del sector agroalimentario, en el que tenemos múltiples contactos sectoriales, asociaciones/entidades y notable conocimiento de muchos de los procesos y la cadena de valor agroalimentaria.
- ▶ En IM también tenemos experiencia en la creación de materiales de comunicación, divulgativos y/o en diferentes formatos y soportes, ya sea audiovisual o en formatos tradicionales; online & offline. Tenemos también amplia experiencia en el ámbito digital & web para eventualmente implementar estrategias / herramientas de difusión / capitalización / divulgación de contenidos y/o resultados de todo tipo.
- ▶ Trabajamos con PYMES del sector agroalimentario (especialistas en redes sociales) y transversalmente y en otros sectores en el resto de nuestra oferta de servicios.

- ▶ Hemos colaborado en diferentes proyectos nacionales y europeos en actividades de comunicación y desarrollo de elementos relacionados con el diseño y la producción de materiales de difusión / capitalización, audiovisual, merchandising, según necesidades específicas de cada proyecto.



**+13 PROYECTOS  
ESPAÑA & EUROPA**

REALIZANDO SERVICIOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN, FORMACIÓN  
ONLINE O CAPITALIZACIÓN Y/O DESARROLLO DE ELEMENTOS  
AUDIOVISUALES/WEB/REDES SOCIALES...

- DIFUSIÓN & CAPITALIZACIÓN
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
- DISEÑO GRÁFICO
- DESARROLLO WEB
- VIDEO
- FOLLETOS Y OTROS MATERIALES DIFUSIÓN
- SOCIAL MEDIA
- MEDIA & PR
- EVENTOS
- STREAMING
- MERCHANDISING



BURGOS UNIVERSITY | FIAB ALIMENTARIOS EL PUEBLO | Eurofirs | PEPISCO | CETARIA

LAYMAN'S REPORT

WOGAnMBR LIFE + programme

Demonstration of Anaerobic Membrane Bioreactor technology for valorization of agro-food industry wastewater.

'A step towards sustainability'

Life 13615-VI-EU000779  
With the contribution of the European Union LIFE financial instrument



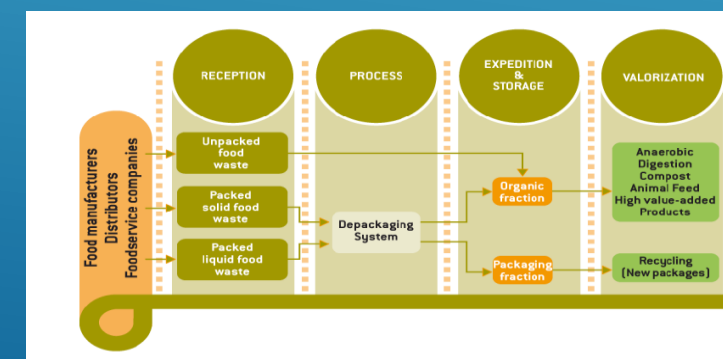
**SCOPE** Saving Cooperative Energy

**ENERGY EFFICIENCY IN 4 SECTORS**

The SCOPE Project has targeted these four agrifood sectors. The objective of this project has been to reduce energy consumption at a short term in the agro-food industries operating in the target sectors of the project. The analysis of the processes from the energy point of view is available here in each sector link.

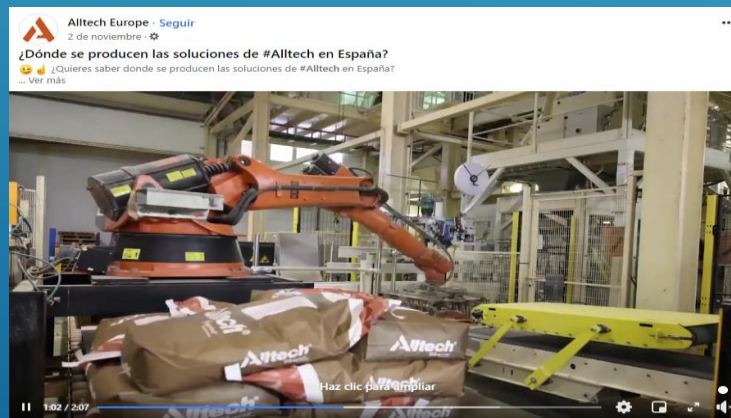
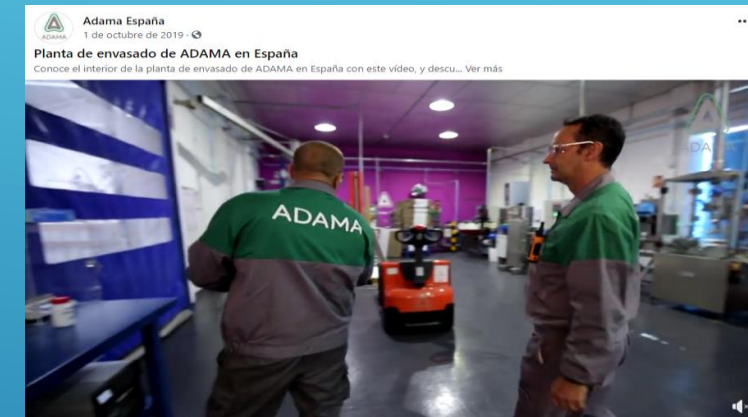
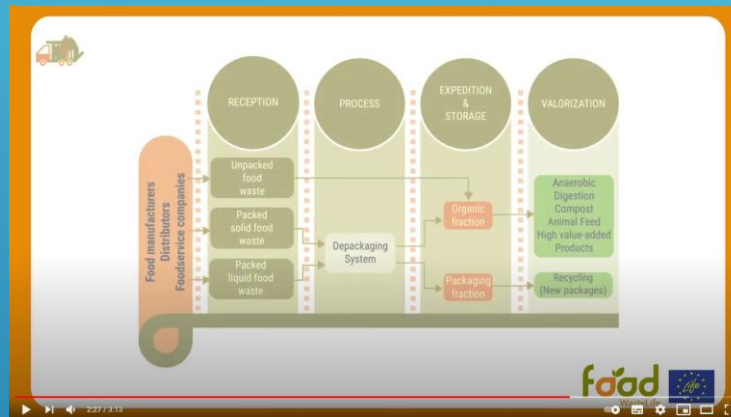
Moreover, a list of Key Performance Indicators (KPIs), both thermal and electric energy, per sector and per process has been developed for benchmarking energy consumption patterns.

THERMAL KPI'S | ELECTRIC KPI'S



# - VIDEO

Click para visualizar!



# - SOMOS SOCIAL 'MEDIA'

**DATAGRI**  
@ForoDatAgri Te sigue

#DATAGRI: tendencias de la transformación #digital en cadena agroalimentaria.  
#DATAGRIvirtual20 ¡Gracias a tod@s, nos vemos en 2021 y en la web! 😊👍

datagri.org Se unió en agosto de 2018

725 Siguiendo 2.526 Seguidores

SmartRootProject, FADEMUR Murcia y 346 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

lahuertadigital.es

**La Huerta Digital**  
@huerta\_digital Te sigue

Espacio de difusión sobre nuevas tecnologías en la #agricultura, #ganadería y #agroalimentación | #AgTech #AgriTech #AgroTech

España lahuertadigital.es Fecha de nacimiento: 11 de noviembre  
Se unió en octubre de 2015

1.959 Siguiendo 8.842 Seguidores

SmartRootProject, FADEMUR Murcia y 605 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario

SOMETHING NEW SOMETHING GOOD

GUDUD

TARDO MENOS EN PREPARAR LA LUBINA QUE EN ALINAR LA ENSALADA

RÁPIDO FACIL Y RICO

RECETAS VARIADAS Y SABROSAS

ME GUSTA COMER SANO PERO NO SE COCINAR

NUESTRO DÍA A DÍA NOS IMPIDE SACAR TIEMPO PARA NOSOTROS

RECUPERAR TU TIEMPO

Retwitteaste

fruitCARE @fruit\_CARE · 30 sept.

👏👏 Durante estos meses, se han llevado cabo los ensayos necesarios previstos en el proyecto. Como avanzábamos hace unos meses, el proyecto se ha dividido en diferentes fases.

Te lo contamos en nuestro blog 🌟 [fruitcare.eu/seguimiento-de...](https://fruitcare.eu/seguimiento-de...)

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA SUSTITUCIÓN DE PPPs EN FRUTA DE HUESO, FRUTOS ROJOS Y UVA DE MESA

fruit CARE

ZERYA y 7 más

12 16

Retwitteaste

Ecotrophelia España @Ecotrophelia\_ES · 15 sept.

👏 El producto #TRICUBE de la @UABBarcelona, un #postre innovador de yogur, chocolate negro y crema catalana, es el ganador de la XI edición de los Premios #Ecotrophelia España 2020 organizados por @esFIAB 🎉

[Blog ecotrophelia.blogspot.com](https://ecotrophelia.blogspot.com)

PREMIOS ECOTROPHELIA 2020

Tú y 9 más

16 26

Collaborative Energy Management Systems

Industrial sites managing energy collectively to improve efficiency and reduce costs.

agri-food cooperatives SERVICES COOP CONFAGRI Lantmännen Gaia circe POLITECNICA ENEA

www.scope.eu

Cof-funded by the Horizon 2020 program of the European Union. This publication reflects only the author's view. The EASME is not responsible for any use that may be made of the information it contains. The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation program under grant agreement N° 885865.



# - DESARROLLO WEB & APLICACIONES / ONLINE TOOLS



Check out the INDUCE Flipbook & Factsheets in the Media Centre!



**Open Access Platform**  
The INDUCE project developed an open access platform (INDUCE 2016) which training materials, online lessons, documents and tools are available for companies aiming to increase their energy efficiency.

**Knowledge Transfer**  
The INDUCE methodology based knowledge transfer on energy efficiency with international and regional change models, an on energy culture and an environmental condition for change are established in the company.

**Testing & Validating**  
The INDUCE methodology and tools were tested and validated in the pilot companies from the local and European sector in their respective final equipment over 40% of the EU companies in the INDUCE 2016.

# - MEDIA, COM. & DIFUSION / PR

## #SomosSostenibilidad

Futuro del viñedo sostenible: retos y oportunidades

@PTV\_vino  
@OIVE\_vino



**LDAC**  
Long Distance Advisory Council

### LDAC Strategic Report No 1

Performance Review 2016-2018

Organization and functioning of Working Groups; decision-making process and quality considerations linked to production of advice

Zaragoza, 11 de diciembre de 2019

Palacio de Congresos, Recinto Expo Plaza Lucas Méndez Rodríguez, 1 | Zaragoza

JORNADA PARTICIPATIVA DE VISIBILIZACIÓN Y DEBATE DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL AGUA AGRARIA

DEBATE SOBRE BUENAS PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO DE USO, GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL AGUA EN LOS REGADÍOS DE ARAGÓN

### FIP WATER CONFERENCE 2019



### ASEDAS en la cadena alimentaria

La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados es la primera organización empresarial de distribución alimentaria de España.

Fundada a finales de los años 90, ASEDAS representa los intereses de las empresas de supermercados, mayoristas y centros de compra asociadas ante las administraciones públicas, las entidades sociales y otras organizaciones públicas y privadas. Hoy ASEDAS está presente en todos los segmentos de consulta y decisión que afecta a nuestro sector en la U.E., en nuestro país y en todas las CC.AA.

Los supermercados españoles son empresas modernas y competitivas, en su mayoría de origen familiar. Su presencia apuesta es la de mejorar día a día la forma en que sirven a sus clientes y haciendo respetados los valores del comercio como actividad al servicio de la sociedad.

La sostenibilidad de la producción de los alimentos, la seguridad alimentaria y la competitividad del sector son algunas de nuestras prioridades.

780.000 supermercados	3.762 Cooperativas agrícolas	28.000 distribuidores alimentarios
28.000 millones €	28.100 millones €	28.400 millones €

Comercio alimentario: 140.013 millones €

#### PROGRAMA DE LA JORNADA

9:00	(0)	Bienvenida	Bienvenida por parte de GO. Breve presentación del Parlamento del Agua del Ebro
9:30	(5)	Presentación de la dinámica de la sesión	El equipo de facilitación explicará cómo se organiza la jornada
9:35	(5)	Autoasignación a un grupo del BLOQUE I	Se entrega a cada participante el listado de BPEP seleccionadas en los temas del BLOQUE I. Cada participante se asigna al grupo que más le interese.
9:20	(50)	Trabajo en grupos BLOQUE I	<ol style="list-style-type: none"> <li>Contaminación</li> <li>Big Data</li> <li>Escasez</li> <li>Regulación.</li> </ol> <p>Cada ponente hará 25 minutos para presentar la buena práctica. Hay 4 BPEP en cada bloque (40) Debatir de las BPEP con los ponentes que están en el grupo, donde se discutirán 2 o 4 cuestiones relevantes de las BPEP. (El día lunes por ponentes)</p>

### PEFMED: una iniciativa de eco-innovación industrial en el área mediterránea

El proyecto PEFMED es una iniciativa transnacional comunitaria para estandarizar los métodos de análisis de la huella medioambiental de los productos fabricados en la Unión Europea

El proyecto es promovido por FIMA, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, junto con socios como FENSA, Agencia Nacional Italiana para las Nuevas Tecnologías, Energía y Desarrollo Sostenible, el consorcio, y grupos de las Federaciones de Industrias de Alimentación y Bebidas europeas como FEDEALIMENTARE (Italia), ANIA (Francia), FIM (Portugal), BSEI (Grecia) y otros socios como la Cámara de Comercio e Industria de Eilat.

Puntos de venta TIENDAS	Empleo TRABAJADORES	Facturación MILLONES DE €	Superficie DEM <sup>2</sup>
19.500	262.000	53.000	12 mill.

**ASEDAS REPRESENTA EL 67,6% DE LA SUPERFICIE DE VENTA DE ALIMENTACIÓN EN DISTRIBUCIÓN MODERNA ESPAÑOLA**

**nuestro ADN**

- Empresas familiares, cooperativas, centrales de compra e internacionalizadas
- Formato supermercado
- Especialistas en alimentación
- Fuerte implantación regional
- Formatos de proximidad
- Muy intensivas en empleo

**quiénes somos**

- 1ª organización empresarial de la distribución alimentaria
- Fundada a finales de los años 90
- Representa los intereses de las empresas de supermercados
- Miembro de Eurocommerce y del Comité Económico y Social de la UE
- Miembro de la CEDE
- Presente en todas las Comunidades Autónomas

# ¡GRACIAS POR TU ATENCIÓN!



Nombre legal de la entidad:

**INTEGRAL MEDIA PROJECTS SL**

Acrónimo: IM / #IMteam

CIF: B87380549

**Miguel Ángel Herguedas García**

Co-founder & Director

Email: [mherguedas@integralmedia.es](mailto:mherguedas@integralmedia.es)

¡Bienvenido a Integral Media!  
**Somos #IMteam**

Déjanos ser tu nuevo  
compañero de viaje 😊