





*Una empresa de desarrollo software
para equipos comerciales con
30 años de historia junto a nuestros clientes.
En constante crecimiento **incluso ahora***



*INASE, inaCátalog innova constantemente
para adaptarse a las necesidades
y cambios en la sociedad.*



**EN ESTOS MOMENTOS
ESTAMOS REFORZANDO NUESTRA PLANTILLA
PARA DAR EL MEJOR SERVICIO
A NUESTROS CLIENTES**

DESDE DENTRO...

30 primaveras ayudándote a vender más

+300 clientes en cartera

Más de **5.000 usuarios** en todo el mundo

Trabajamos en **104 países**

Ayudamos a vender en **12 idiomas**

58.000 horas efectivas de I+D

65 millones de líneas de pedido en 2018

Conexiones efectuadas con **40 ERPs diferentes**

84% de efectividad en la resolución de incidencias
en la primera llamada/primer día

Contamos con un organigrama bien definido, **un equipo de más de 30 personas** y orientación al cliente en nuestro ADN

Colaboramos con **asociaciones sectoriales**

El 38% de nuestros nuevos proyectos son **prescritos por nuestros clientes**



...CON TOTAL TRANSPARENCIA...

SOLVENTES

Autofinanciación 100%
Cirbe 0
Clasificación bancaria 3.6 A
Invertimos de forma sostenida el 20% de nuestro tiempo en I+D, lo que supone el 7% de la facturación.

ESTABLES

Te asignamos un equipo CS (Customer Success) de 4 personas que te acompañarán durante la implantación, programación, desarrollo, formación y soporte.

RENTABLES

En continuo crecimiento y evolución y óptimos resultados. Desde el 2015 hemos duplicado nuestra facturación. Hemos obtenido un crecimiento del 23% en el último año.



PYME INNOVADORA



Hemos sido galardonados con el sello de PYME Innovadora por el Ministerio de Ciencia e Innovación, por nuestro recorrido y desarrollo de proyectos de I+D e innovación tecnológica.

EXPRIME EL TIEMPO

El TIEMPO es tu activo más valioso.

No hay ninguna máquina en el mundo capaz de generarlo.

Por eso sistematizar tus procesos de venta con inaCátalog

es la mejor idea para gestionarlo



¿QUÉ ES INACÁLOGO?

Es una herramienta de venta **OFF-LINE y ONLINE**, que permite la gestión completa de la red comercial. Preparar agenda, consultar datos del cliente, presentar CATÁLOGO digital, hacer pedidos, reportar visitas y analizar la actividad de los agentes comerciales.

Un CATÁLOGO **muy intuitivo** y de fácil manejo... pero con **técnicas de ventas avanzadas** que ayuda al comercial a **optimizar el tiempo y aumentar sus pedidos**.

B2B & APP

Para trabajar el B2B desde una app.

BI

Con cuadros de mandos desarrollados con Power BI



PRO SALES

Destinada a PYMES.
Potente y sencilla.
Económica y de fácil implantación
Escalable

TOTAL SALES

Destinada a empresas exigentes.
Nivel de funcionalidad muy alto.

E-COMMERCE B2B

Con toda la flexibilidad de catálogos y precios de las tablets y una navegación ergonómica y sencilla.
Responsive de verdad, incluso para Tallas y colores.

TUS VENTAS ONLINE & OFFLINE



Con un catálogo digital
offline de venta avanzada



Visitas, reportes, pedidos...
todo más rápido y todo
integrado en tu ERP/CRM



Optimizas la gestión comercial
con CRM, agendas, rutas,
geoposicionamiento

*Puedes ayudar a tu equipo comercial a vender más de forma sencilla, eficaz y en cualquier sitio
con nuestra app comercial para tablets*

PRESCRIPTORES



COMERCIALES



FERIA



OMNISCANALIDAD

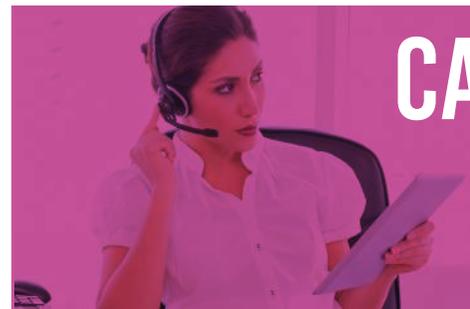
B2B



OFICINA



CALL CENTER



EN CIFRAS

Agiliza el proceso de venta,
elimina tareas administrativas y aumenta tus ventas



nº de pedidos



líneas de pedido



importe pedidos



* Datos extraídos del estudio anual elaborado por la compañía en 2019. Datos comparativos de 2017 -2018



SOMOS DIFERENTES

11 RAZONES PARA NO TENER DUDAS

1_Somos **on-premise** : catálogo, off-line, venta.

2_ La mayoría de CRMs tienen poca funcionalidad enfocada a ventas. **inaCátalog** tiene la **máxima funcionalidad enfocada a VENTAS** y funciones CRM que cumple con tus necesidades básicas.

3_Contamos con un **nuevo BI** dinámico y fácil de interpretar.

4_**inaCátalog** es una **máquina de vender** delante del cliente

5_**Inmediatez**, los plazos de implantación de un gran CRM son muy largos. **Time to market 10 semanas**

6_Contamos con **tarifas de precios y ofertas complejas**.

7_B2B focalizado en los clientes ya existentes, **pudiendo parametrizar** cualquier tipo de oferta, catálogo, tarifa, precios especiales y avisos/campañas personalizados.

8_**Los CRMs no son off-line** y no pueden superar a **inaCátalog** en la puesta en escena delante del cliente.

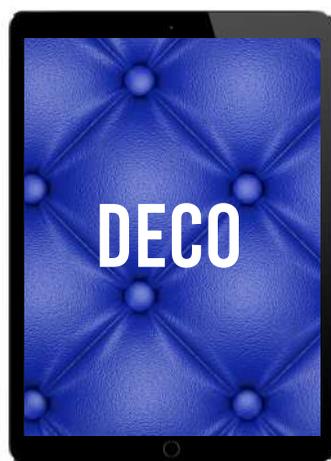
9_Contamos con **clientes internacionales** con implantación de diversos ERP y CRM que han respetado **inaCátalog** como único producto fuera de su ecosistema.

10_**inaCátalog** tiene un **nivel de funcionalidad alto** con un precio ajustado.

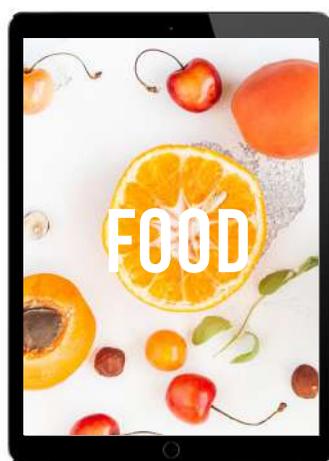
11_No es un software a medida, no son proyectos, es un **producto fácilmente escalable**.



CRECEMOS CONTIGO



↑ 15%



↑ 10%



↑ 20%



↑ 12%



↑ 27%

Crecimiento importe pedidos

* Datos extraídos del estudio sectorial elaborado por la compañía en 2019. Datos comparativos de 2017 -2018



www.inacatalog.com | INASE. Avda. Almansa 84, 46870, Ontinyent (Valencia) | inase@inase.es

© INASE, todos los derechos reservados